

Portfolio

# Julia Kluge

## Editorial Illustration

Website

[www.kluugel.de](http://www.kluugel.de)

E-Mail

[hallo@kluugel.de](mailto:hallo@kluugel.de)

Phone

+49 1751190704



How Religion can help in Times of Crisis  
**DIE ZEIT**  
2023



Editorial Illustration on Climate Policy  
**MAGAZINE FOR POLITIC & CULTURE**  
2023



Editorial Illustration on Climate Policy  
MAGAZINE FOR POLITIC & CULTURE  
2023

atsache durch eine Laufzeitverlängerung für die umstrittenen, aber einstmals klimafreundlichen Atomkraftwerke zu tragen. Bekanntlich musste die Energiewendebrücke nun mal ein Jahr; sie brach unter einem tsunami-induzierten Atomunfall in Fukushima im März 2011 zusammen.

Kanzler Merkel verkündete unter Missachtung des Fachvotums ihrer eigentlichen Sicherheitskommission, dass die Kernenergie sei nun neu erlaubt, und zwar gegen die deutlichen Widerstände.

Editorial Illustration on Resilience

**SPIEGEL WISSEN**

2022



Editorial and Spot Illustrations on Resilience  
**SPIEGEL WISSEN**  
2022



Editorial Illustration on Resilience  
**SPIEGEL WISSEN**  
2022



Editorial Illustration  
**MAGAZINE FOR POLITIC & CULTURE**  
2021



Looking for a Flat in big Cities is Madness

DIE ZEIT

2021



The Story Behind the Story



JULIA KLUGE

## A Real Estate Reporter Interested in Interest Envy

Ronda Kaysen wrote about a unique kind of one-upmanship: gloating over mortgage rates.

By JOSH OCAMPO

In July, Ronda Kaysen, a Real Estate reporter for The New York Times, put out a

about luck. During the pandemic, people who were in good financial shape reaped the benefits of a low, 2.5 percent interest rate. But most of the people I spoke with who didn't buy a home during that time had a reason: They were pregnant, out of work or didn't have savings, so they missed this historic moment to buy a home. Under-

This makes me think of salary transparency. Right. I feel embarrassed about that, too. What if I found out a less experienced colleague makes more than I do? I think there's a lot of shame in money and how we talk about it. But if we talked about it, we might come to understand that one person's struggle isn't a sign of poor financial deci-

The New York Times

# A Real Estate Reporter Interested in Interest Envy

Ronda Kaysen recently wrote about a kind of one-upmanship born out of the pandemic: gloating over mortgage rates.

Share full article



10



»Brown Owl«  
Illustrated Bird Calendar  
**DRUCKEN 3000**  
2024



Illustrated Column  
**WINGS MAGAZINE**  
2023



**Mit Surfbrett in die Berge**  
Surf's up – in the mountains

**Nadine Klees mag das Meer, ihr Mann steht eher auf die Alpen. Was tun?**

Nadine Klees loves the sea, her husband prefers the Alps. What to do?

**Illustrationen/Julia Kluge**

**AGENDA/KOLUMNE**

Iifornien fiel ins Wasser. Stattdessen machte ich Urlaub auf Balkonen bei meinem damals noch Freund.

Irgendwann war Reisen wieder möglich und wir planten unseren ersten gemeinsamen Trip. Wie er über Meer und Berge dachte, wusste ich damals noch nicht. Wir kannten uns ja erst wenige Monate. Ab gings nach Portugal. Er widersprach nicht. Tapfer stieg er mit mir und Surfbrett ins Wasser. Heute weiß ich: Fische findet er eklig.

Dann begann er von den Bergen zu schwärmen: Diese Ruhe, die gute Luft und die Kuhglocken erst. Für ihn: Die totale Entspannung. Für mich: Pure Langeweile. Na gut, dachte ich. Ich bin kompromissbereit. Eine von sechs Urlaubswochen machen wir dann eben in den Bergen, wenn er das so mag.

Meine Motivation: In unserem Feriendorf, dem kleinen Ort Sion in der Schweiz, gibt es einen Wellenpark. Ein überdimensionaler Pool, unter freiem Himmel mit einer Maschine, die ununterbrochen Wellen produziert, kleine, große, sanfte, steile... So konnte mein Freund mit einem Glas Wein abends auf dem Balkon den Kühen und ihren Glocken lauschen, für mich gab's Strandfeeling.

So habe ich die Berge ein wenig zu schätzen gelernt. Inzwischen ist eine zweite Urlaubswoche in den Alpen geplant. Denn ein bisschen entspannend ist es tatsächlich – die Ruhe, die gute Luft und ja auch die Kuhglocken.

**AGENDA/COLUMN**

When travel opened up again eventually, we planned our first trip together. We'd only known each other a few months so I still had no idea about his holiday preferences. Off we went to Portugal with no complaints from him. Once there, he bravely entered the water with me and a surfboard. I now know he's deeply suspicious of the ocean and thinks fish are disgusting.

Then he started enthusing about the mountains: the peace and quiet, clean air and cowbells. For him, it's total relaxation. For me, it's sheer boredom. Okay, I thought, I can compromise. We'll spend one of our six weeks' annual holiday in the mountains if that's what he really wants.

It helped that there was a wave park at our holiday destination, the town of Sion in Switzerland. This large outdoor pool has a machine that produces constant waves - big, small, gentle, steep... It meant my boyfriend could listen to the cowbells from the balcony over an evening glass of wine - and I still got my beach vibes.

That's how I came to appreciate the mountains a little. We're now planning our second week's holiday to the Alps. It turns out they really are quite relaxing with their peace and quiet, clean air and yes, even the cowbells.

34

Editorial Illustration  
**CAMPACT, BEWEGT-POLITIK**  
2024



Cover Illustration  
**BERLIN MIT KIND**  
**HIMBEER VERLAG**  
2024



Illustrations for the Family Guide

BERLIN MIT KIND

HIMBEER VERLAG

2024

#### kleinen Kindern

eum möchte, hat gleich  
n, um Kunst, Geschichte  
ken. In der „ElternzeitKultur“  
lung BERLIN GLOBAL er-  
en Live-Speakerin span-  
e erfahren. Auch in Potsdam  
zu Entdeckungstouren mit  
ihr im Museum Barberini eine  
mmlung des Impressionismus  
erfahrt ihr im Naturkunde-  
n Wissenswertes über die Bran-  
elt. Humboldt Forum, Seite 67;  
ni, Seite 75; Naturkundemuseum  
Seite 80

es auf Augenhöhe  
tern der Stadt kommen Stücke  
r auf die Bühne – alle aktuellen  
et ihr immer in unserem Veranstal-  
er auf [berlinmitkind.de](http://berlinmitkind.de).

er liebsten Orte ist das Theater o.N.,  
n Inszenierungen die Fantasie für den  
d fragenden Blick des jungen Publi-  
et. Dabei wird immer auch das beglei-  
achsen Publikum bedacht, sodass  
auenden auf verschiedenen Ebenen  
werden. Zudem laden das FELD Theater  
es Publikum und das Figurentheater  
er regelmäßig zu spannenden Inszenie-  
ein. Theater o.N., Seite 96, FELD Theater  
es Publikum, Seite 91; Figurentheater Gras-  
Seite 92

- 56 Museen und Ausstellungsorte
- 88 Astronomie, Technik und Experimente
- 89 Bühnen
- 96 Kulturzentren
- 99 Sehenswürdigkeiten
- 102 Stadtführungen

## Kultur



Editorial Illustration  
»Female Money is Greener«  
**COSMOPOLITAN**  
2024



d  
5 Min.  
Lesedauer

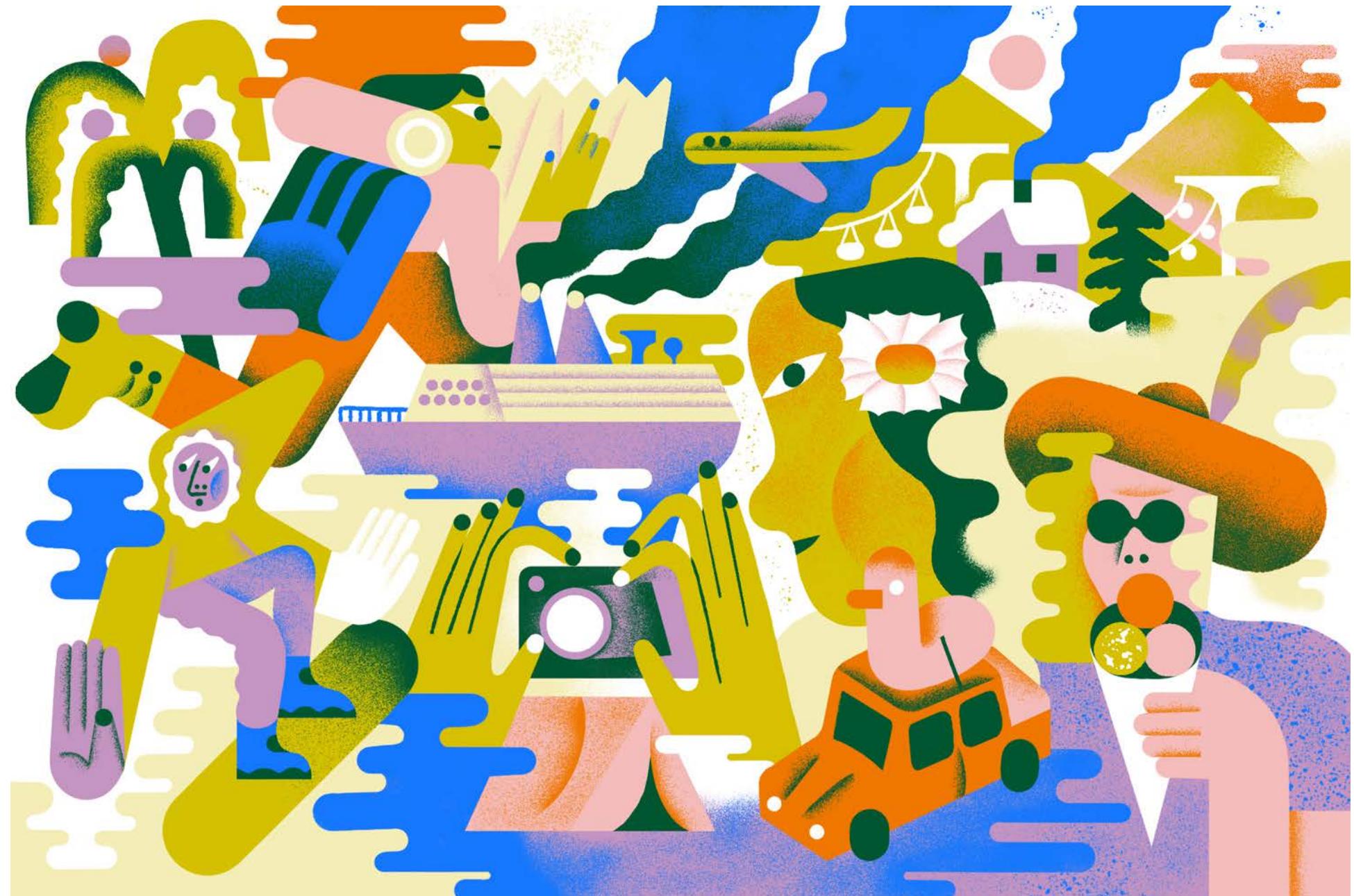
Der Planet heizt sich auf. Strom, Wasser werden knapp. Menschen globalen Süden arbeiten nach unter unwidrigen Bedingungen. Welt steht vor gewaltigen gesellschaftlichen, ökologischen und Herausforderungen, die bewältigt werden müssen. Und dabei kann Einzelne einen Beitrag leisten, indem er sie mit Investitionen in künftigfähige Technologien, neuen Produkten und

#### RETTERIN IN DER GELD

Frauen kommt dabei eine wichtige Rolle zu. Sie können Generationen und Antreiberinnen des Wandels zugleich sein. Die finanzielle Schlagkraft ist laut der Studie „Frauen und Geld für die Zukunft planen“ bei Vermögensverwalter J.P. Morgan Asset Management rund 40

**FINANZ-FEMINISMUS**  
Das Buzzword der Stunde – Financial Feminismus – beschreibt nicht nur die finanzielle Freiheit von Frauen, sondern auch, dass Geld möglichst verantwortungsvoll anzulegen





THE NEW YORK TIMES, THURSDAY, OCTOBER 10, 2024

# Inside The Times

## The Story Behind the Story



JULIA KLUGE

## Covering All the Corners of a Warming World

By ELISABETH GOODRIDGE

*Elisabeth Goodridge, the deputy editor for Travel,*

travel and hospitality sector. From Iceland to Kenya, the Falkland Islands to the Faroe,

most affected by climate change.

This has included publishing more serv-

≡ **The New York Times**

TIMES INSIDER

## Covering All the Corners of a Warming World

Travel is an opportunity. It's an economic driver. But it also contributes to global warming. So a Travel editor went back to school to explore the moral dilemma it poses.



Self-commissioned work  
**I LIKE BIRDS**  
2024



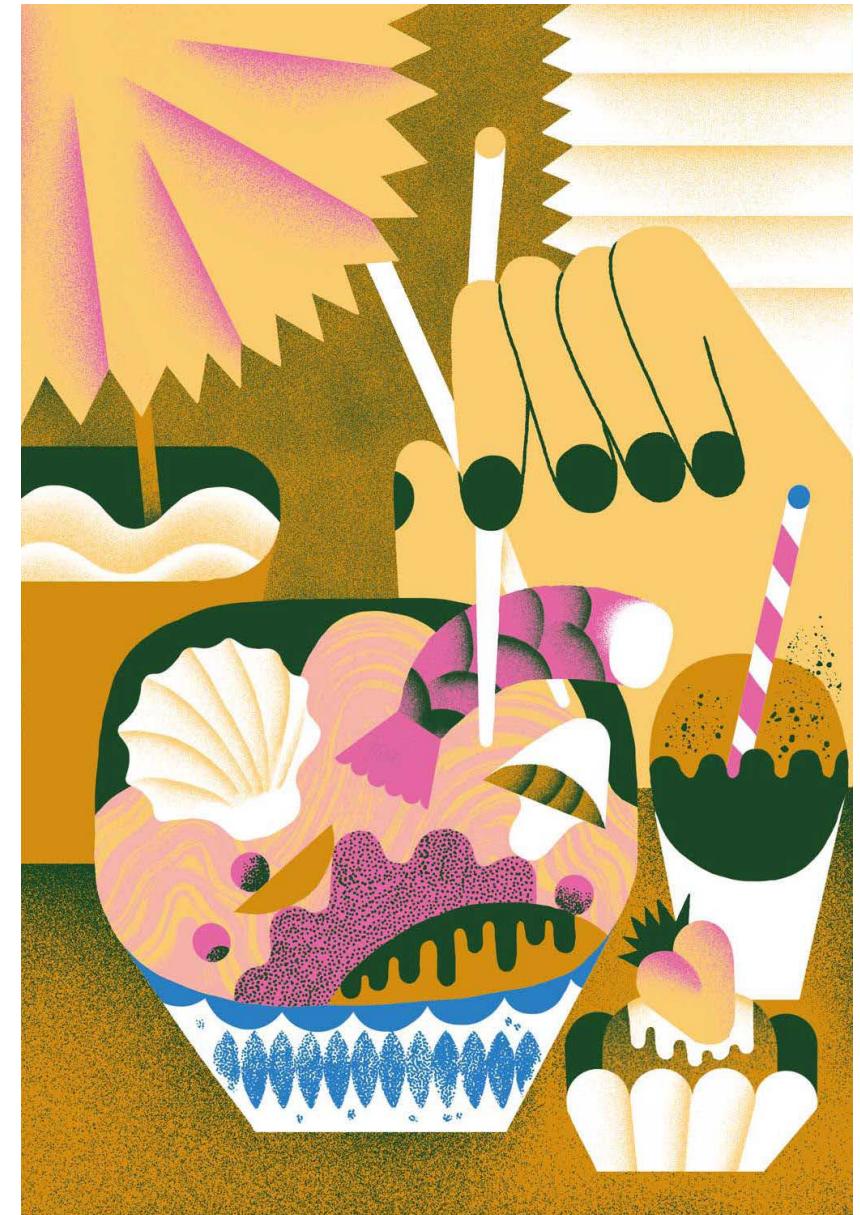
What's new?  
**LITTLE LEPORELLO**  
2024



What's new?  
**LITTLE LEPORELLO**  
2024



What's new?  
**LITTLE LEPORELLO**  
2024



Self-commissioned work  
**LOST AND FOUND**  
2024



Self-commissioned work  
**LOST AND FOUND**  
2024



Self-commissioned work  
**LOST AND FOUND**  
2024



AGENDA/KOLUMNE

## Schnecken, Schecken & Schäuferla

Tasty traditions

**Jörg Wunram hat schon in ganz Europa rustikale Leckereien verkostet. Hier schwärmt er von seinem Laster**

Jörg Wunram has sampled local delicacies across Europe. Here, he sings the praises of his favourites

Illustrationen: Julia Kluge

Was haben Steuererklärungen und Essen gemeinsam? Sie sind ein Muss. Der Fiskus ist eher lästig, das Essen kann zur Leidenschaft werden. Gerade auf Reisen haben sich bestimmte Snacks und Spezialitäten für mich zum Ritual entwickelt. Erreiche ich mein Ziel, vernasche ich dort eine lokale kulinarische Köstlichkeit. Oft ist das ein saftiges Seelenessen.

Wie neulich in Innsbruck. Der Duft von frischem Fleischkäse zieht mich magisch in die Metzgerei Peter Stolz. Würzige Ankunft mit Biss. Das schmeckt vielen Österreichern ähnlich. Laut Statistik greifen 4,3 Millionen „Ösis“ einmal pro Woche zum Fleischkäse. Vegetarier mögen diese Fleischeslust bitte verzeihen. Aber die Gene. Ich stamme aus dem Raum Nürnberg. Dort sind Wurst und Fleisch noch immer wichtiger Teil

EN – What do tax returns and food have in common? They're both unavoidable. The taxman may be tedious but eating can become a real passion. Certain snacks and specialities have become rituals for me on my travels. Once I reach my destination, I indulge in a local culinary delight and feed my soul.

Take my recent trip to Innsbruck, Austria, where the aroma of fresh meatloaf drew me into butcher Peter Stolz's as if by magic. This dish's savoury flavour packs a punch – as many Austrians agree. Statistics show that 4.3 million Austrians tuck into meatloaf once a week. Vegetarians, please forgive this meat lust. It's in my genes, since I come from the greater Nuremberg area, where sausages and meat are integral to local life. For example, a crispy pork

► einer Lebenseinstellung. „Schäuferla“ – eine knusprige Schweineschulter mit „Klos & Soß“ – haben sich in meine DNA eingebrennt. In meinem Geburtsort Weissenhohe (25 km von Nürnberg entfernt) gibt es in der Klosterbrauerei immer noch diese schmackhafte „Sauerl“. Heute lebe ich im „Schäuferla“ – Notstandsgebet Hamburg, in dem schon dänische Einflüsse grüßen.

In Copenhagen besteht mein Ritual aus Smørrebrød. Eine Scheibe Roggenbrot, gesalzen Butter plus Belag. Aus allem, was gut schmeckt. Die Dänen essen viel Smørrebrød. Vielleicht gelten sie deshalb als eines der glücklichsten Völker der Welt. Dicht gefolgt von den Schweden. Kein Wunder. Seit 25 Jahren feiern die Skandinavier am 4. Oktober den Kanelbullens-dag, den Zimtschneckenntag. Selbst beim kürzesten Zwischenstopp auf dem Airport Stockholm gönnen ich mir den Luxus einer köstlichen Kanelbulle.

Von der Schnecke zur Schecke, zum sächsischen Blechkuchen nach Leipzig. Zur legendären Eierschecke. Nur wenige Schritte vom Hauptbahnhof entfernt, in der Bäckerei Göbecke, schnabuliere ich die „Dreierschecke“: Hefeteig, Quarkschicht mit Mohn und auf top eine fluffige Ei-Decke. Ein Muss. Ganz und gar nicht lästig, sondern sehr lecker.

► shoulder dish called Schäuferla served with dumplings and sauce is in my DNA. The monastery brewery in my Bavarian home town of Weissenhohe, around 25km from Nuremberg, still serves this delicious pork meal. Nowadays I live in Hamburg, where Danish influences are apparent.

In Copenhagen, my chosen snack is smørrebrød. This sliced rye bread with salted butter and various toppings has all the ingredients of happiness. The Danes eat a lot of it, which may be why they're some of the world's happiest people. The Swedes are hot on their heels – and no wonder. Scandinavians have been celebrating kanelbullar (cinnamon rolls) every 4 October for 25 years. I indulge in the luxury of this sweet treat during even the briefest stopover at Stockholm Airport.

Moving on from buns to other baked goods, I also enjoy a traditional cake made in Leipzig, in the German state of Saxony. Called Eierschecke, it is a local legend. At the Göbecke bakery, moments from Leipzig Central Station, I relish this cake-based concoction piled high with quark and poppy seeds, and topped with a fluffy egg finish. It's an absolute must-try if anything but tedious – and totally delicious.

► Copenhagen/Copenhagen, Innsbruck, Leipzig, Nürnberg/Nuremberg

AGENDA/COLUMN

31

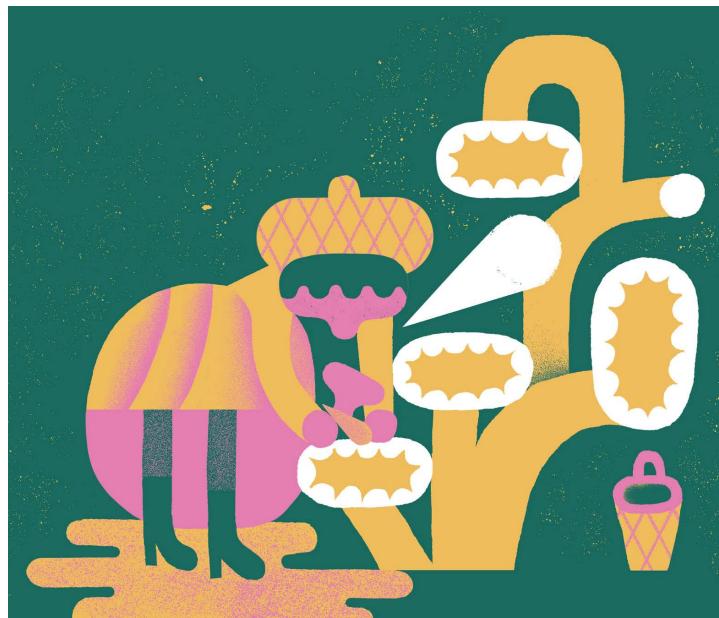
32

Julia Kluge • Illustration • www.kluugel.de • E-Mail: hallo@kluugel.de • Phone: +49 1751190704

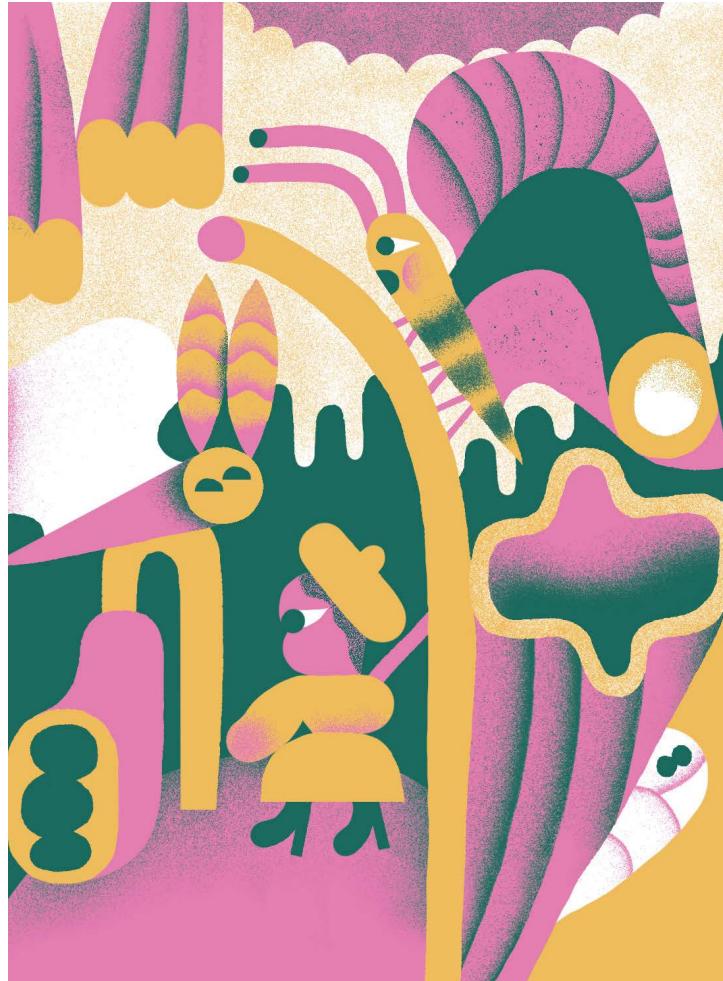
Comic »Electric Garden«  
published in Grage Comics Magazine  
**GOETHE INSTITUT CAIRO**  
2024



Comic »Electric Garden«  
published in Grage Comics Magazine  
**GOETHE INSTITUT CAIRO**  
2024



Comic »Electric Garden«  
published in Grage Comics Magazine  
**GOETHE INSTITUT CAIRO**  
2024



هههه، ما أجمل أن  
يمتزج رنين المعادن وأذير  
الكهرباء كامتزاج الشعر  
الراقي بالأشعار الشاربة!



المفاوضات المالية مع الوزارة متعبة.  
أحتاج إلى مساحة أكبر لعملني!



Self-commissioned work

**LADY ON A BIKE**

2024



Illustration for a Calendar  
**MUTMACHER KALENDER**  
2024



The Future Is written in the Stars

BE HEALTHY MAGAZIN

2024



BE HEALTHY!

**GRÜBELN SIE WENIGER.  
HÖREN SIE AUF IHREN BAUCH.**

BEDEUTET SO VIEL WIE:  
Typisch unscharf formuliert: Jeder fühlt sich ertappt, weil irgendwie alle ständig grübeln. Sich auf seine Intuition verlassen zu sollen, vermittelt ein Gefühl der Erleichterung. Klassisch auch: Man muss sich zwischen zwei Polen (Kopf oder Bauch) einordnen. Aber auf der Skala findet sich jeder wieder.

→

**AKTIVIEREN SIE IHRE KÄMPFERNATUR.  
SO SIND SIE GEGNERN ÜBERLEGEN.**

BEDEUTET SO VIEL WIE:  
Es wird eine Kriegs-Metapher verwendet, allerdings gegen einen nebulösen Gegner: lästige Versicherungsvertreter, Probleme oder zickige Kollegen. Wenn man einen Widersacher finden möchte, findet man ihn auch.

↓

**RÜCKLÄUFIGER MERKUR:  
GEHEN SIE BESSER KEIN RISIKO EIN!**

KATJA FUHRMANN  
Lesen ja, daran glauben nein. Unsere Expertin promovierte 2006 an der Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald über Sprache von Zeitungshoroskopen.

BEDEUTET SO VIEL WIE:  
Diese Planetenkonstellation sorgt angeblich für Probleme. Doch je mehr Leute daran glauben, desto wahrscheinlicher wird die „selbsterfüllende Prophezeiung“ und der Teller fällt runter. Oder wenn viele astrogläubige Börsenanalysten an diesem Tag wirklich keine Aktien kaufen, gibt's tatsächlich Börsenschwankungen.

→

Illustrated Poster »Drink & Draw«

ROTOPOL

2024



Map of Cultural Spaces in Leipzig West  
**DIE GRÜNEN**  
2024



Editorial Illustration  
**MAGAZINE FOR POLITIC & CULTURE**  
2023



Human Figures  
GRAPHIC DAYS  
TURIN  
2024



Human Figures  
**GRAPHIC DAYS**  
**TURIN**  
2024

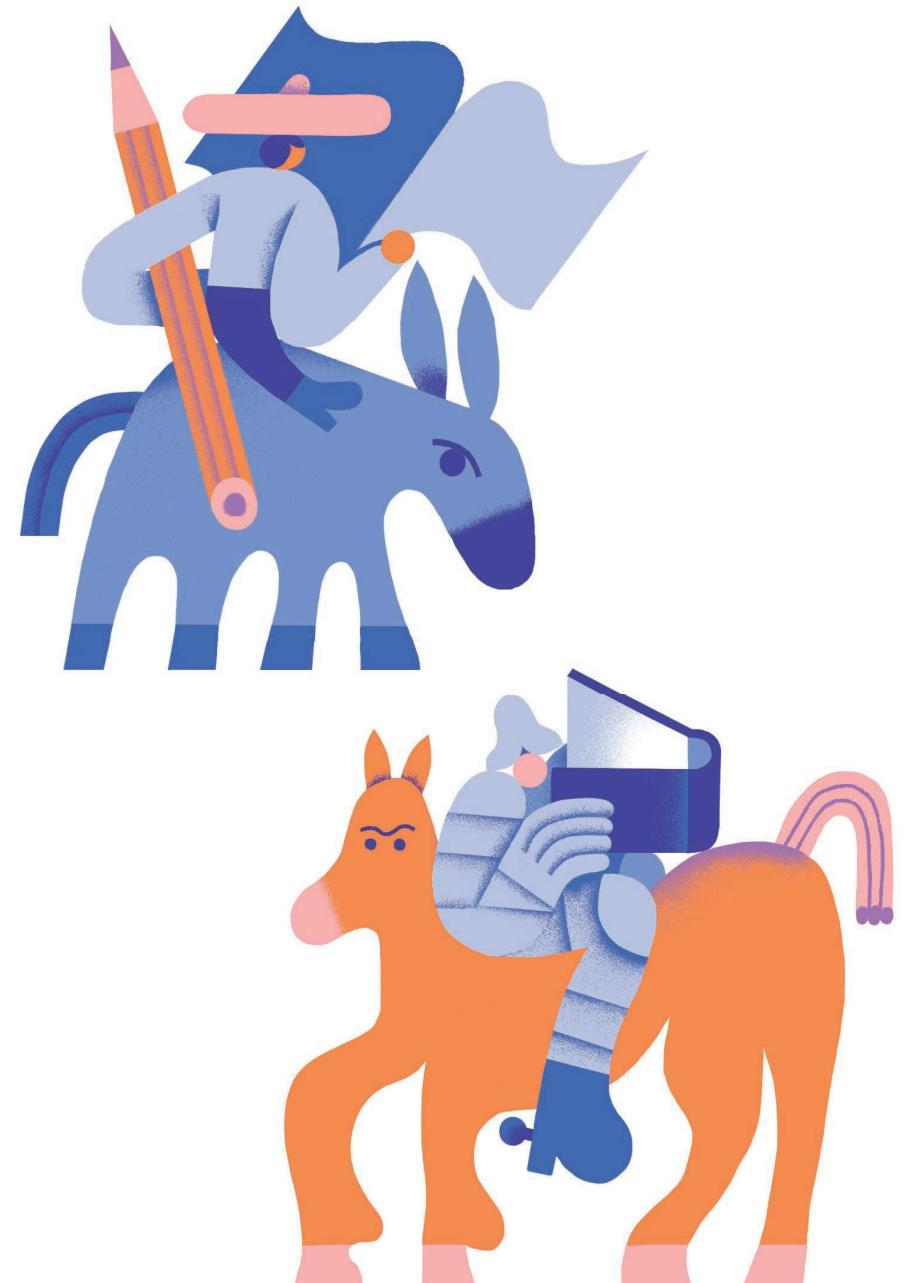




Cover Illustration  
**FAMILIEN SONNTAG**  
2024



Illustrations for a Book Review  
**KREUZER LEIPZIG**  
2022



Portrait of musician Orlando Weeks  
SO YOUNG MAGAZINE  
2021

# Orlando Weeks

It's always comforting to think about the brighter days ahead. When the past has been fraught with negative stories, we can always count on the reassuring thought that things can only get better to help you through the darker patches. After thirteen years and four studio albums as the frontman of indie rock bastions, The Macabre, Orlando Weeks has comfortably found himself adopting this outlook, and his reward for taking this approach is that he has embarked on recording some of the most vibrant music of his career.

While his debut solo effort, 2020's 'A Quickening' was a more affair later with less string arrangements and soft piano motifs, the record he is gearing up to release has taken a dramatic shift towards warm synthesised textures and bouncing rhythms. This newfound attitude towards his songwriting feels nothing but uplifting, where before there was a marked anxiety in both sound and subject matter.

With the help of electronic pop innovator Nathan Jenkins (aka Bellion), Weeks' latest offering is a breath of fresh air to be cherished amongst the depths of our current surroundings, but also the perfect accompaniment for the sweltering summer ahead.

Your latest single, 'Big Skies, Silly Faces' has been out for about a month now – I'm curious to know your feeling on getting this first taste of a new album cycle out into the world.

I love that I got to work with Katy J Pearson, who sings on the track. That was something new to me, which has been a pleasure.

Words by Brooklyn Cross, illustration by Julia Kluge

It's not specifically off the back of this but getting to perform the song with the BBC Concert Orchestra and with Katy at the Southbank Centre was – I'm trying to think of a more refined word than 'bonkers', but it doesn't get much more than that. It's been very special, but also terrifying. I really love the video, and I think it kind of encompasses the energy and the quality of the discussion, it all feels representative of what we're doing. The record feels uplifting, joyful and light, and even though it's never pictured this as the first single from the record, it's taken a little while to just embrace it as that. As you say, it's been out a month now and I've got over that and am very much looking forward to the rest of it. I'm very pleased to feel like something is moving. I'm sure for everyone it's been a long chunk of stasis.

It's always a relief to get that first thing out and have received so well. I asked specifically because compared to last year's 'A Quickening' it feels like quite a big stylistic jump. Have people been receptive of that to you?

People say things like 'I can really get behind the new, cleaner production', and I don't really know what that means. That could either be 'ugly' or 'clean'. I personally love that it's clean. I think for my money, I think that this record has progressed from the last one because I'm trying to create a very different world with it. I think on the whole it just feels very comfortable in its own skin, and there's a confidence to it which I'm enjoying.



How to take Care for Yourself  
**BREF MAGAZINE**  
2023



**Julia Kluge**  
MA Illustration  
Felsenkellerstraße 3  
04177 Leipzig

Website  
[www.kluugel.de](http://www.kluugel.de)

E-Mail  
[hallo@kluugel.de](mailto:hallo@kluugel.de)

Telefon  
+49 1751190704



**Hey there, I'm Julia Kluge,  
an illustrator and artist from Leipzig**

I enjoy working on editorial illustration and children's publishing. My expressive illustration style translates complex ideas into dynamic images, adding new layers to a subject. With a lot of love for abstraction, I develop visual worlds in which bold geometric designs meet unusual characters.

### Clients

Die ZEIT  
Euro Wings  
Le Monde Diplomatique  
SPIEGEL Wissen  
taz  
The New York Times  
ZEIT LEO

Copyright for all pictures: Julia Kluge, 2024

